



Frank Thomas Hoder

*Consultor Senior
Slalom Consulting,
Estados Unidos*

LA REVOLUCIÓN FINTECH

CÓMO LAS INNOVACIONES DIGITALES ESTÁN IMPULSANDO EL
FINANCIAMIENTO PARA LAS PYME EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Santa Cruz de la Sierra

14 de septiembre del 2017

*Todas las opiniones aquí presentadas pertenecen exclusivamente al expositor y no necesariamente representan las actitudes de Slalom Consulting, la Corporación Interamericana de Inversiones (CII), u Oliver Wymann.

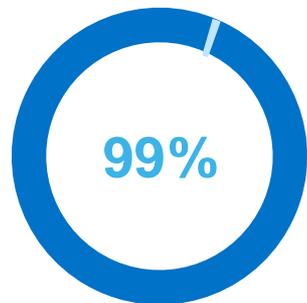
Resumen

- **Papel de las PyMEs en América Latina**
- **Impacto del cambio tecnológico y las Fintech**
- **Panorama del mercado Fintech regional**
- **Conclusiones para las Bolsas**

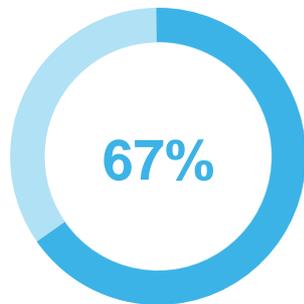
Las PyMEs en América Latina y el Caribe

Son actores clave en la economía regional.

Las PyMEs representan:

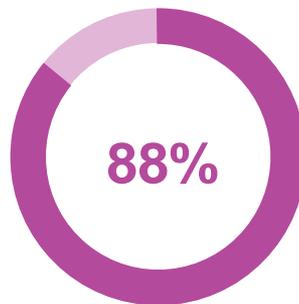


Del Total de
Empresas



De la Fuerza
Laboral

Además, el



De Bancos
consideran a las
PyMEs como un
sector estratégico
para su negocio



Carencia de Financiamiento Adecuado

Sin financiamiento adecuado, las PyMEs enfrentan mayores dificultades en montar, formalizar, y escalar sus negocios.



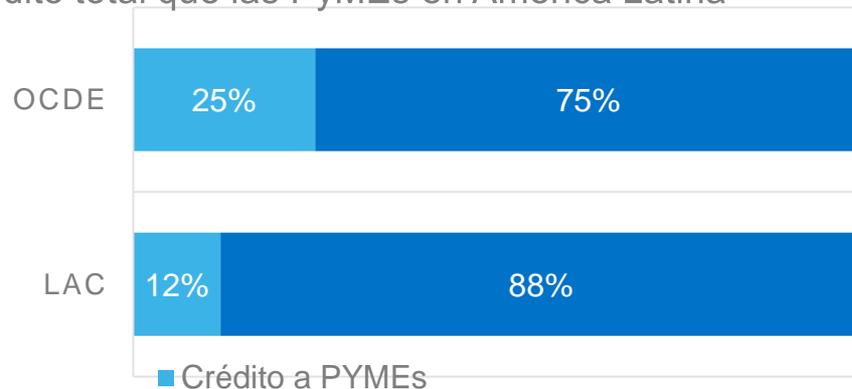
Brecha Regional

Necesidades financieras no cumplidas de las PyMEs en América Latina

\$250B

Brecha Global

Las PyMEs en países OCDE reciben 2x más del crédito total que las PyMEs en América Latina



Principales retos para financiar las PyMEs

Una variedad de factores afecta la capacidad de las instituciones financieras para ofrecer financiamiento adecuado.



Informalidad
empresarial y
crecimiento
limitado

Mercados
heterogéneos

Asimetrías de
información

Restricciones
regulatorias

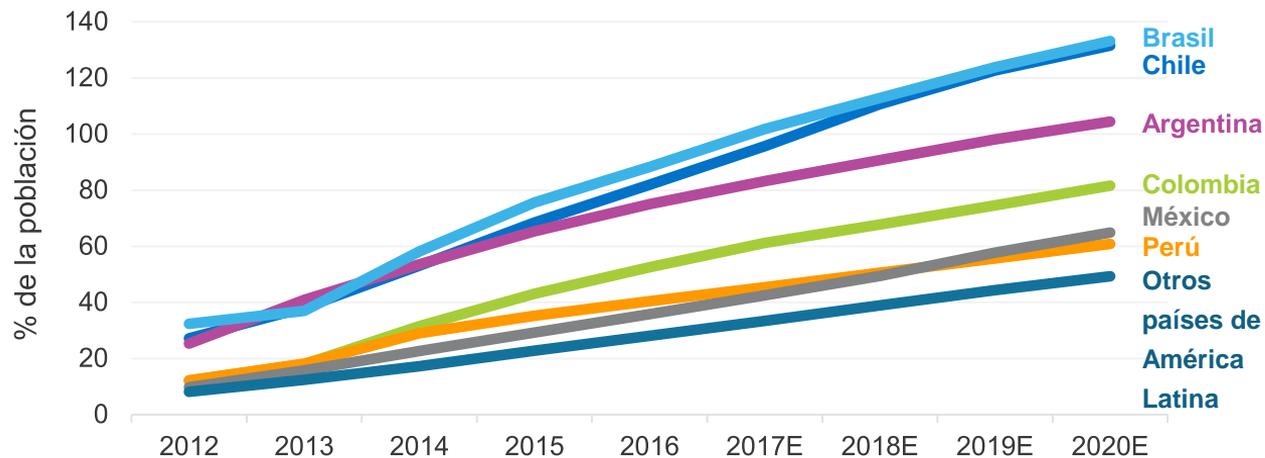
Alto precio de
suscripción y
márgenes
relativamente
bajos

Impacto de la Aceleración del Cambio Tecnológico

Tendencias del mercado y resumen de las soluciones Fintech que están resolviendo los retos tradicionales del financiamiento para las PYME

Crecimiento en la adopción de las tecnologías digitales

Penetración de smartphones en América Latina y el Caribe, 2012-2020e



344 millones

Tienen acceso al internet
(55% de la población total)

>50%

Tendrá un smartphone en todos los países de América Latina en 2020

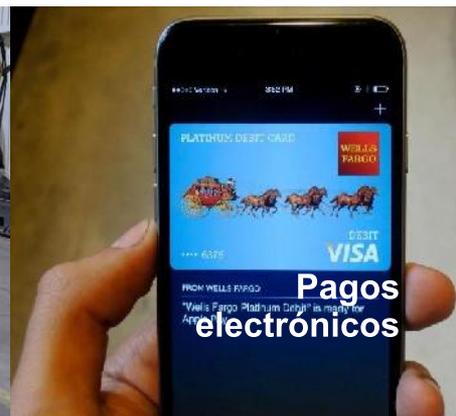
3.5x

La cantidad de smartphones en el 2020 vs. 2012

“*Fintech*” se refiere a **las aplicaciones financieras basadas en la tecnología digital** y las empresas que se dedican a su desarrollo

Raíces de las Soluciones Fintech

Apalancan la tecnología digital para mejorar la eficiencia, el conocimiento, las conexiones y la desintermediación de los servicios financieros



Soluciones Fintech con mayor impacto para PyMEs

La aplicación de nuevas tecnologías ayuda a resolver los retos tradicionales de financiar a las PyMEs

1 Big Data y Análisis de Datos Alternativos

La conectividad permite sacar datos alternativos que pueden mejorar el análisis crediticia



2 Automatización de Procesos

Bajan los costos de debida diligencia para los proveedores de servicios financieros y facilitan la provisión de información entre las PyMEs



3 Pagos Electrónicos

Crean huellas digitales de las transacciones de las PyMEs que permiten entender mejor el flujo de caja y la lealtad de sus clientes



Soluciones Fintech con mayor impacto para PyMEs

La aplicación de nuevas tecnologías ayuda a resolver los retos tradicionales de financiar a las PyMEs

4

Préstamos P2P y Crowdfunding

Genera alternativas de financiamiento a través de la desintermediación de instituciones tradicionales



 afluenta
credito humano

 kubo.
financiero

 Prestadero

 brota

slalom.com

5

Inteligencia Artificial

Permite entender el comportamiento de las empresas de forma más granular y generar consejos que pueden incrementar su rendimiento



 zest finance

 IBM Watson

6

Herramientas y Servicios de Valor Agregado

La tecnología conecta las PyMEs con conocimiento y capacitación en módulos virtuales, fortaleciendo su capacidad de gestión empresarial y repago



 BCSG

 STRANDS

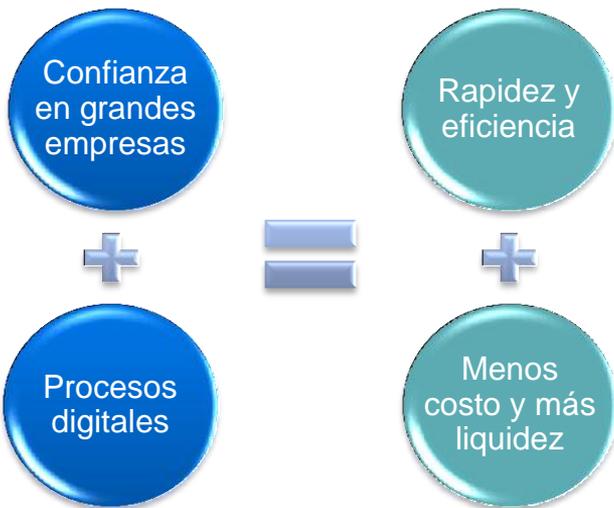
Soluciones Fintech con mayor impacto para PyMEs

La aplicación de nuevas tecnologías ayuda a resolver los retos tradicionales de financiar a las PyMEs

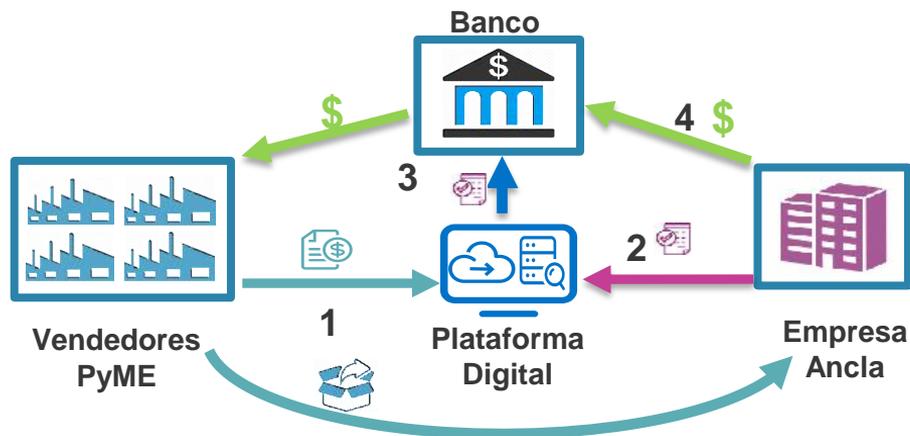
7

Innovaciones en las Cadenas de Valor

Mayor acceso a capital de trabajo genera liquidez y reduce la dependencia en las garantías basadas en propiedad inmueble



Integración de la Plataforma Digital en el Financiamiento de Proveedores PyME



1. Vendedores PyME mandan sus productos a la empresa ancla (comprador) y suben las facturas a una plataforma digital
2. La empresa ancla verifica el recibo de los productos en la plataforma digital
3. El banco compra la factura correspondiente a través de la plataforma y manda el valor de la factura a la PyME a una tasa de descuento
4. La empresa ancla paga el banco por los productos comprados al precio completo en una fecha posterior (normalmente 60-90 días)

Impacto Disruptivo en el Sector Financiero

Entender los efectos del desarrollo de mercados Fintech es clave para prepararse y crear estrategias viables.



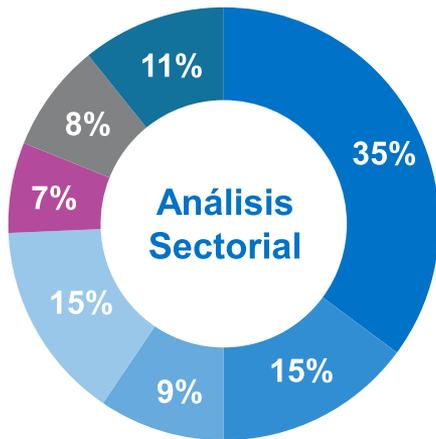
Panorama de las Fintech en América Latina

Resumen de las actividades de empresas Fintech con soluciones digitales que mejoran los servicios para PyMEs



Brasil

La mayoría de las empresas Fintech en Brasil están concentrados en Pagos.



- Pagos
- Préstamos
- Seguros
- Gestión Empresarial
- Big Data
- Blockchain
- Inversión

PAGOS

PRÉSTAMOS

GESTIÓN EMPRESARIAL

SEGURIDAD CIBERNÉTICA

P2P

Big Data

Las Fintech en mercados avanzados

Países con poblaciones grandes y sistemas financieros más desarrollados atraen emprendimientos e inversiones Fintech

Colombia

<p>Pagos</p>	<p>Préstamos</p>
<p>Gestión empresarial</p>	<p>Seguridad cibernética</p>
<p>Soluciones integradas</p>	<p>P2P</p>
	<p>Factoraje</p>
	<p>Big Data</p>

México

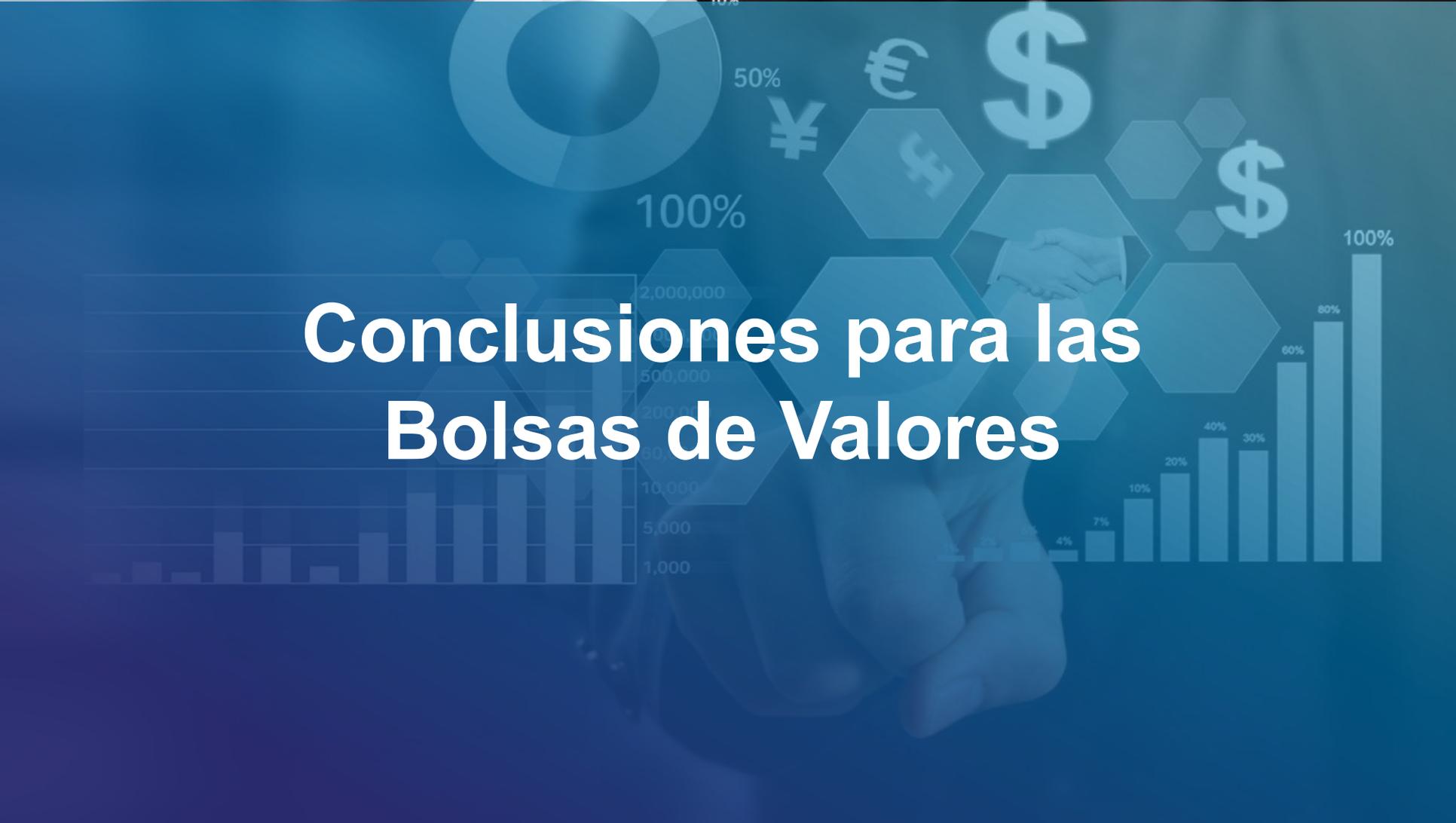
<p>Pagos</p>	<p>Préstamos</p>
<p>Gestión empresarial</p>	<p>Factoración electrónica</p>
<p>Equity crowdfunding</p>	<p>P2P</p>
<p>Factoraje</p>	<p>Crowdfunding</p>

Chile

<p>Pagos</p>	<p>Soluciones integradas</p>
<p>Factoraje</p>	<p>Gestión empresarial</p>
<p>Equity crowdfunding</p>	<p>Seguridad cibernética</p>
<p>P2P</p>	

Las grandes empresas también están metiéndose en actividades de financiamiento para las PyME

Comercio Electrónico	Cadenas de Valor	Pagos Digitales
		
		
		
		

The background is a dark blue gradient with various financial icons and charts. At the top left is a donut chart with a 50% label. To its right are currency symbols for the Japanese Yen (¥), Euro (€), and US Dollar (\$). Below these are several bar charts. One on the left has a y-axis with values 1,000, 5,000, 10,000, 200,000, 500,000, and 2,000,000. Another on the right has a y-axis with values 10%, 20%, 30%, 40%, 60%, 80%, and 100%. A central image shows two hands shaking, symbolizing a deal or agreement. The text 'Conclusiones para las Bolsas de Valores' is centered in white.

Conclusiones para las Bolsas de Valores

Posibles áreas de inversión PyME

La expansión de las Fintech crea oportunidades para invertir en las PyMEs a través de 4 áreas principales.



Grandes empresas

que dependen de las PyME en sus cadenas de valor e implementan programas para mejorar su acceso a financiamiento adecuado y capacitación empresarial.



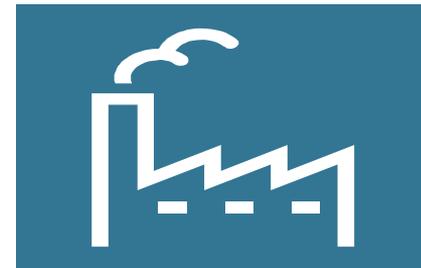
Instituciones financieras

que aprovechan de la tecnología digital para mejorar sus servicios a las PyME y ganar una ventaja competitiva en el mercado.



Fondos de inversión

cuyos portafolios incluyen emprendimientos Fintech y/o PyMEs con alta capacidad para crecer



PyMEs con potencial de crecimiento

que han desarrollado huellas digitales extensivas y que mantienen fuertes vínculos con grandes empresas a través de las cadenas de valor

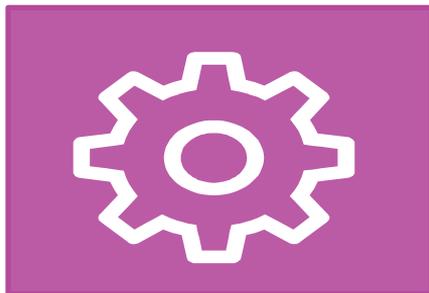
Mecanismos para promover la innovación

Las Bolsas de valores pueden implementar una variedad de iniciativas para ampliar su alcance en el entorno PyME



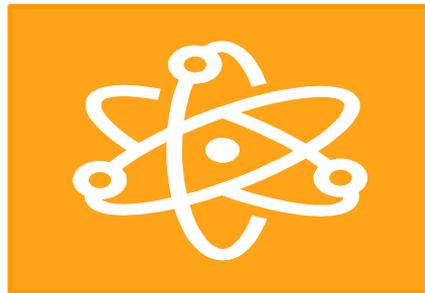
Herramientas de educación digital

El internet permite diseminar información relevante sobre los requisitos de inversión en la Bolsa y los procesos de cotización.



Interfaces de programación abiertas (Open API)

Las Interfaces de Programación para Aplicaciones (“API” en inglés) permiten desarrollar mejores aplicaciones a menos costo.



Nuevos vehículos de inversión

La evolución de la tecnología digital genera grandes oportunidades para innovar en la creación de estructuras financieras que permitieran escalar las inversiones en PyMEs.



Participar en diálogo de la regulación financiera

Participar en el desarrollo de marcos legales y regulatorios fortalece la capacidad institucional para adaptarse a cambios impulsados por la tecnología digital.

Manejo de Riesgos

Impulsar la innovación de forma prudente requiere identificar y tomar pasos para mitigar los riesgos relevantes

Riesgos Comunes



Seguridad Informática

- Protección de la privacidad de datos sensibles de consumidores, empresas e inversores
- Protección de la propiedad intelectual



Fraude

- Infiltración de información falsa
- Manipulación de datos y representación falsa



Cumplimiento Regulatorio

- Adaptación con reglas internacionales (CFT/AML)
- Traslados cruz-fronterizos y estabilidad sistémica



Pérdida Financiera

- Inversiones no sostenibles
- Caída del valor de acciones/inversiones específicas

Tácticas de Mitigación

- Buscar activamente las fallas y debilidades de sistemas internas
- Desarrollar estrategias para responder a posibles ataques cibernéticos
- Ofrecer seguros y/o servicios de monitoreo en caso de fraude o “hackeo” de sistemas
- Promover la digitalización de procesos regulatorios
- Participar en diálogos relevantes y buscar alianzas estratégicas
- Implementar pilotos, fracasar rápidamente, aprender e iterar constantemente
- Diversificar las inversiones e iniciativas digitales

A person is silhouetted against a night sky filled with stars and the Milky Way galaxy. The person stands on a small rock or mound of earth. The sky transitions from a dark blue at the top to a warm orange glow near the horizon. The Milky Way is visible as a dense band of stars stretching across the sky.

El futuro ya llegó.
Las posibilidades de hoy no tienen límites.

slalom

Muchas Gracias

Frank Hoder

*Consultor Senior – Estrategia e Innovación Digital
Servicios de Asesoría Empresarial*

c +1 (401) 595-4239

e frank.hoder@slalom.com

slalom